

施策評価シート

評価年度	平成29年度	事業実施年度	平成28年度	施策主管次長名	環境経済部次長 原田 みずぎ	
施策番号	63	施策名	効率的で安定的な農業を育むまち		総合計画掲載頁	96
関係課名	健康推進課、産業課					

1. 施策の概要

施策の目的	対象	・農業従事者（農家、認定農業者、農事組合法人） ・農地	対象指標名	単位	H27実績	H28実績	H29計画	H30計画	総計目標
			① 認定農業者	人	29	28	29	30	30
			② 農振農用地面積	ha	724	656	655	654	-
			③						
意図	・認定農業者の規模拡大を図る。 ・耕作放棄地の解消を進める。 ・地産地消の推進を図る。 ・新規就農者（法人を含む）の就農促進を図る。			成果指標名	① 認定農業者の経営面積				
				② 農地の利用権設定面積					
				③ 産直施設などの店舗数					
				④ 新規就農者数(法人を含む)					

2. 成果指標

指標	成果指標名	単位	H27実績	H28計画	H28実績	H29計画	H30計画	総計目標
①	認定農業者の経営面積	ha	243	250	253	260	260	260
	指標設定の考え方と把握方法 認定農業者の経営状況を把握するため経営面積を設定。農家台帳から把握。							
②	農地の利用権設定面積 (認定農業者の利用権設定面積)	ha	265 (220)	270 (230)	293 (231)	295 (235)	300 (240)	-
	指標設定の考え方と把握方法 経営の合理化のため利用権設定面積を設定。農家台帳から把握。							
③	産直施設などの店舗数	ヶ所	4	7	4	6	8	8
	指標設定の考え方と把握方法 地産地消の推進状況の把握のため産直施設数を設定。産業課資料より把握。							
④	新規就農者数(法人を含む)	人・社	5	2	0	2	2	-
	指標設定の考え方と把握方法 新規に農業参入した個人・法人等の数を設定。産業課資料より把握。							

3. 施策の評価

項目	評価のコメント				
施策の成果向上に向けての市民と行政の役割分担	市民	地元農産物の購入に努めるとともに、農地の持つ多面的機能を理解し、地域農業の必要性・大切さを理解してもらう。			
	行政	農地の有効利用、安全・安心な農作物生産のため、営農指導と担い手農家の経営安定のための支援を行う。			
達成度評価	近隣との比較	認定農業者平均利用権設定面積は、本市の8.25haにたいして、愛知県全体では、3.01ha、近隣の豊田市6.47ha、岡崎市6.45ha、碧南市1.72ha、安城市11.78ha、西尾市7.65ha、刈谷市8.14ha、知立市21.86ha、高浜市5.50ha、豊明市5.59ha、日進市12.50haとなっており、本市は県平均を上回っている。			
	過去3年間の実績との比較	認定農業者の平均経営面積は、平成25年度7.76ha、平成26年度8.08ha、平成27年度8.38ha、平成28年度9.04haで、利用権設定面積も平成25年度168ha、平成26年度201ha、平成27年度220ha、平成28年度231haと拡大傾向にある。			
現状と課題	◆農地の利用権設定面積は、少しづつであるが、順調に認定農業者に集積されている。 ◆新規就農者数(法人を含む)は、平成25年度に1法人、平成26年度に1法人、平成27年度に2人と3法人の計5経営体が農業参入した。 ◆認定農業者の経営面積については、順調に農地の集積がされているが、後継者不足、経営者の高齢化により遊休農地の発生が心配される。 ◆今後も農地の保全や食料自給率向上のため、農地所有適格法人を含む認定農業者等の担い手の育成が急務である。				
今後の取組の方向性及び次年度の取組	◆市民から要望の高い産直施設について、農業団体、NPO法人、JAあいち豊田等関係機関との連携を図り、新規設置を推進。 ◆認定農業者や農事組合法人の営農活動支援 ◆県営畑地帯総合土地改良事業(三好下地区)完了に伴い、樹園地の再生と果樹ブランド化の推進。 ◆農地バンク制度を活用した新規農業参入者(個人等)の就農支援。 ◆援農ネットみよし事業(農業機械バンク、新規就農支援など)の推進 (30年度の取り組み) ◆6次産業化を行おうとする農業者、中小企業者の支援並びに講習会を引き続き行う。また、補助事業を継続することにより、6次産業化が促進され、市農産物の普及と農業者の所得向上を図る。 ◆農業研修修了生に対し、様々な制度説明や農地バンクの活用を促進し、積極的な就農支援を行う。				
市民意識	重要度	低い	満足度	高い	平成28年度市民アンケート調査による