

平成24 年度（ 23 年度実施分） 事務事業目的評価表

様式1-1

記入日 平成 24 年 10 月 2 日

1 事務事業 の 現状 (DOC)	事務事業名	No. 680315	パパママ教室事業				主管課名	健康推進課				
	この事務事業 の位置	政策	社会と次代を担う自立した人材の育成				課長名	加納 公明				
		施策	安心して子どもを産み、育てられるまち									
		基本事業	子育て支援サービスの充実									
	(1)事業の概要											
	正しい知識や助言により健全な妊娠・分娩・育児が図られ、妊婦相互間のコミュニケーションを図る。父親と母親の役割を学び、父性を育成を図ること、夫婦で安心して新しい家族を迎えられることを目的に教室を実施する。						(5)活動指標(事務事業の活動量を表す指標) … 数値は(9)					
							名 称		単 位			
							パパママ教室実施回数		回			
							パパママ教室受講者数		人			
							その指標					
(23年度に実施した具体的なこの事業のやり方、手順等)		パパママ教室は、3回コース(1回目マタニティコース・2回目子育てコース・3回目体験コース)で全コース予約制。3回全ての参加でも1~2回の参加でもよい。周知方法は、広報・ホームページ・保健センター窓口にチラシ設置・母子健康手帳交付時に案内を配布。内容は、助産師・保健師・管理栄養士、歯科衛生士による講話や実習、体験育児を行った。										
24年度計画	前年と同様 変更あり	▼		変更内容								
(2)対象(この事業の対象、範囲となる人、物)						(6)対象指標(対象の大きさを表す指標) … 数値は(9)						
初妊婦及び配偶者						名 称		単 位				
						初妊婦数及び配偶者数		人				
						その指標						
(3)意図(この事業によって(2)の対象をどのような状態にしたいのか)						(7)成果指標(意図の達成度を示す指標) … 数値は(9)						
妊娠・出産・育児に関する情報や知識を得る 妊娠期から、親同士の仲間作りができる。 父親の役割を理解し、父性育成ができる。						名 称		単 位				
						育児について相談相手のいる母親の割合		%				
						パパママ教室を受講し夫の育児参加意欲が高まった割合		%				
						その指標						
(4)結果(上位基本事業の意図：基本事業にどのように貢献するか)						(8)結果の成果指標(上位基本事業の成果指標) … 数値は(9)						
安心して子育てしてもらおう						名 称		単 位				
						子育てに関する相談件数		件				
						その指標						
(9)事務事業の各種指標の実績と見込及び目標												
指標	年度	単位	22年度実績値	23年度実績値	24年度計画値	25年度目標値	26年度目標値	27年度目標値				
(5)の活動指標		回	12	12	12	12	12	12				
		人	169	197	200	200	200	200				
(6)の対象指標		人	656	680	690	690	690	690				
(7)の成果指標		%	97.1	98.5	99	99	99	99				
		%	96	98.2	99	99	99	99				
(8)の結果の成果指標		件	2,509	2,262	2,262	2,262	2,262	2,262				
(10)予算費目		会計	01 一般会計				款	04	項	01	目	03
(11)コスト		年度	22年度実績値	23年度実績値	24年度計画値	25年度目標値	26年度目標値	27年度目標値				
事業費(決算又は予算額)		単位	131	124	142	142	142	142				
A 財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0	0				
	県支出金	千円	0	0	0	0	0	0				
	地方債	千円	0	0	0	0	0	0				
	その他	千円	0	0	0	0	0	0				
	一般財源	千円	131	124	142	142	142	142	142			
人件費 B		千円	1,173	822	822	822	822	822				
正職員従事時間×人数		時間×人	25 × 12	18 × 11	18 × 11	18 × 11	18 × 11	18 × 11				
正職員以外の人件費		千円	66	78	78	78	78	78				
その他費用 C		千円	78	12	0	0	0	0				
トータルコスト A+B+C		千円	1,382	958	964	964	964	964				
単位あたりコスト		千円/ 人	2	1	1	1	1	1				
(トータルコスト / (6)の対象指標)		千円/										
		千円/										

様式1-2

2 環境変化と住民意見等	事務事業名 No. 680315 パパママ教室事業	
	(1)この事務事業はいつから開始したのか？ 教室として昭和37年から から	(4)事業実施上の課題、住民・議会等からの意見は？
	(2)この事務事業を開始したきっかけは？ 母子保健法第9条に基づき、S37年から母親学級開始。出生率の増加に伴い、父性育成を充実させる目的でH9年から両親学級を開始。H18年から、パパママ教室に名称変更し、母親学級を母親だけでなく夫婦で参加できるものになっている。	医療機関でも教室を実施しているため、市の教室として地域で子育てをするための育児教室として参加者同士の仲間づくりをより充実させる。
	(3)事務事業を取り巻く状況は開始時期や過去と比べ変化しているか？ 変化していない 変化している → 変化した内容	

3 評価(SEE) 目的妥当性 有効性 効率性 公平性	(1)この事務事業は法定受託事務ですか、それとも、自治事務ですか？ また、この事務事業を行う根拠や理由はなんですか？	法定受託事務 → 自治事務 →	根拠法令 法定受託事務は(2)から(5)への記載不要、(6)から評価する 根拠法令 母子保健法第9条 この事務を行う根拠又は理由 市町村は母子保健に関する知識の普及に努めなければならないため	
	(2)この事業の意図は結果(基本事業の意図)に結びつきますか？	結びつく 結びつかない →	理由	
	(3)対象を見直すこと(対象の拡大又は縮小)はできませんか？	できる → 拡大 → できない → 縮小 →	内容	
	(4)意図を見直すこと(意図の追加・拡充(意図の段階は正しいか)又は絞込み)はできませんか？	できる → 追加 → できない → 拡充 → 絞込み →	内容	
	(5)この事業を廃止した場合の影響はありますか？	影響が大きい 多少影響がある → 影響はない	理由 又は 内容	
	(6)今以上に事業の成果を向上させることはできませんか？ 1-(7)の成果指標を向上させることはできませんか？	できる → できない →	理由 又は 内容	教室の周知を行い、教室の内容を充実させる。
	(7)類似又は関連する事業はありませんか？ また、類似事業との再編で費用対効果が向上しませんか？	ある → 庁内事業 → ない → 庁外事業 →	類似事業名 類似事業との再編の可能性	ある → 内容 ない
	(8)現在の成果水準のままでは事業費を削減する方法はありませんか？(仕様や工法の変更、住民の協力など)	ある → ない	内容	
	(9)現状より人件費を削減する方法はありませんか？(従事時間を削減できないか？正職員以外の職員や外部委託はできないか？)	ある → ない	内容	
	(10)受益者負担はありますか？ また、受益者負担割合は適正ですか？	ある → 現状で適正 → ない → 検討が必要 → 受益者がいない	内容	

4 改革改善案(PLAN)	(1)今後の事業の方向性	拡大	改善	現状維持	縮小	統合	廃止・休止
		コストの方向性	維持	事業費の方向性	維持	成果の方向性	維持
	(2)改革・改善案 対象、意図、手段等の見直しなど	母子健康手帳交付時等に教室PRをする。参加者で話をできる時間を設け仲間作りを充実させる。					