

平成24 年度（ 23 年度実施分） 事務事業目的評価表

様式1-1

記入日 平成 24 年 10 月 2 日

1 事務事業の現状（DO）	事務事業名	No. 620306消費生活啓発事業	主管課名	産業課							
	この事務事業の位置	政策	安全で安心して住み続けることができる地域	課長名	久野 秀夫						
		施策	地域力を高めて安全で安心して暮らせるまち								
		基本事業	犯罪の防止・防犯意識の高揚								
	(1)事業の概要										
	消費者行政推進事業 1 専門講座の開設 2 商品量検査の実施 3 貯蓄推進事業の開催 4 消費生活啓発の開催 5 消費生活展の開催 6 消費生活相談窓口		(5)活動指標(事務事業の活動量を表す指標) … 数値は(9)								
			名 称		単位						
			消費生活関係講演会開催数		回						
			消費者啓発リーフレットの配布部数		部						
			その指標								
(23年度に実施した具体的なこの事業のやり方、手順等)		消費生活講演会の開催 みんなの生活展の開催(手作り石鹸、手作り小物等のバザー、エコ製品配布) 消費者啓発リーフレットの配布 金融知識の普及・生活設計講演会の開催									
24年度計画	前年と同様 変更あり	変更内容									
(2)対象(この事業の対象、範囲となる人、物)		(6)対象指標(対象の大きさを表す指標) … 数値は(9)									
市民		名 称		単位							
		15歳以上の人口		人							
		その指標									
(3)意図(この事業によって(2)の対象をどのような状態にしたいのか)		(7)成果指標(意図の達成度を示す指標) … 数値は(9)									
消費者として必要な知識を習得してもらう。 消費者トラブルを未然に防ぐ。		名 称		単位							
		消費生活関係講演会の内容が理解できた人/参加者数		%							
		消費者相談受付件数		件							
		その指標									
(4)結果(上位基本事業の意図：基本事業にどのように貢献するか)		(8)結果の成果指標(上位基本事業の成果指標) … 数値は(9)									
犯罪に巻き込まれない、犯罪被害者にならないよう防犯意識の高揚を図る		名 称		単位							
		犯罪発生件数		件							
		その指標									
(9)事務事業の各種指標の実績と見込及び目標											
指標	年度	単位	22年度実績値	23年度実績値	24年度計画値	25年度目標値	26年度目標値	27年度目標値			
(5)の活動指標		回	2	4	3	3	3	3			
		部	36,100	30,100	38,000	38,000	38,000	38,000			
(6)の対象指標		人	46,915	47,577	49,200	49,900	51,000	52,100			
(7)の成果指標		%	100	100	100	100	100	100			
		件	193	206	190	180	170	160			
(8)の結果の成果指標		件	1,124	1,129	1,100	1,100	1,100	1,100			
(10)予算費目		会計	01 一般会計			款	07	項	01	目	03
(11)コスト		年度	22年度実績値	23年度実績値	24年度計画値	25年度目標値	26年度目標値	27年度目標値			
事業費(決算又は予算額)		単位	1,342	1,754	1,938	1,314	1,314	1,314			
A 財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0	0			
	県支出金	千円	660	925	1,124	56	56	56			
	地方債	千円	0	0	0	0	0	0			
	その他	千円	66	66	66	66	66	66			
	一般財源	千円	616	763	748	1,192	1,192	1,192			
人件費 B		千円	3,320	2,976	3,382	3,382	3,382	3,382			
正職員従事時間×人数		時間×人	450×2	198×4	450×2	450×2	450×2	450×2			
正職員以外の人件費		千円									
その他費用 C		千円									
トータルコストA+B+C		千円	4,662	4,730	5,320	4,696	4,696	4,696			
単位あたりコスト		千円/人	0	0	0	0	0	0			
(トータルコスト/(6)の対象指標)		千円/									

